

<b>DATOS INFORMATIVOS</b>	
<b>Departamento/Centro:</b>	Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y de Comercio (DCEA)
<b>Grado académico y nombres del personal académico que forman parte de la comisión</b>	Tcrl. Marco Ojeda, Mgtr. Ing. Betzabé Maldonado, Ph. D. Ing. Giovanni Herrera, Ph. D. Ing. Byron Avilés, Ph. D. Ing. Alfredo Salazar, Ph. D. Ing. Humberto Serrano, Mgtr. Ing. Jorge Rodríguez, Mgtr.
<b>Fecha de Presentación del Plan</b>	2021-06-30
<b>Líneas de investigación consideradas</b>	Economía, Administración y Política. Seguridad Integral

### **1. Entregable 1: Guía Metodológica empleada**

Este trabajo ha sido realizado bajo los lineamientos establecidos en la “Guía Metodológica para el Desarrollo del Plan de Vigilancia Tecnológica de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE”, propuesto por la Unidad de Gestión de Investigación (UGIN). Debido a la dimensión y heterogeneidad de las carreras y áreas de trabajo del DCEA, la Comisión acordó realizar el diagnóstico partiendo de cada una de las 9 áreas de conocimiento para lo que propuso el “Procedimiento para aplicar la Metodología de Vigilancia Tecnológica en el DCEA” (Anexo 1).

### **2. Entregable 2: Diagnóstico de la situación actual. Este insumo representa el 80 % del trabajo a efectuar**

#### **a. Diagnóstico**

La sección de Diagnóstico contempla esta información:

#### **INVESTIGACIÓN**

##### **Análisis histórico de los últimos tres años**

##### **1) Publicaciones (Anexo 2)**

- Clasificación de artículos por área de conocimiento y línea de investigación (considerando el tema del artículo), indexación (incluyendo cuartil)
- Clasificación de libros o capítulos de libros por área de conocimiento y línea de investigación (considerando el tema del artículo), indexación (incluyendo cuartil)
- Detalle de publicaciones por docente, área de conocimiento y línea de investigación.
- Identificación de temáticas recurrentes.

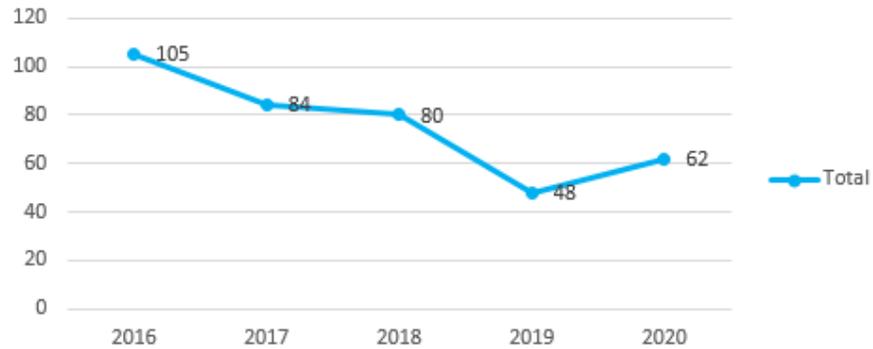
**Actividades de investigación DCEA (2016 al 2020)**

Las bases de datos generadas en relación con las actividades de investigación corresponden a información levantada entre 2016 y 2020, así se identifican 379 actividades.

**Número de trabajos por año**

Las actividades de investigación vistas en evolución anual se presentan a continuación:

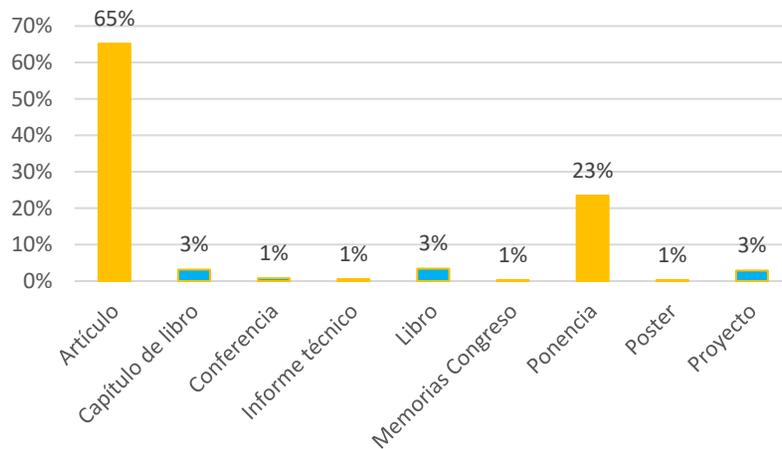
**Investigaciones DCEA por año**



**Tipos de trabajos de investigación**

De acuerdo con el registro de las actividades de investigación del periodo 2016 – 2020 se encontrado que del total de 379 trabajos de investigación realizados se encuentran implícitos los artículos científicos, capítulos de libros, libros, poster, informes técnicos, conferencias, ponencias, congresos y proyectos elaborados. A continuación, se muestra la información de los tipos de trabajos que han sido realizados por los docentes del CEAC.

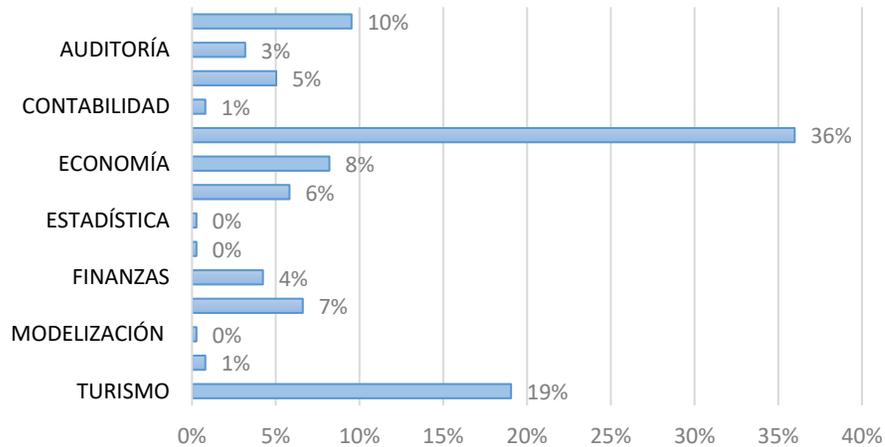
**Tipos de trabajos de investigación**



### Trabajos de investigación según áreas del conocimiento.

Los trabajos de investigación realizados se encuentran enmarcados en 15 áreas, de las cuales un 80% conciernen al Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio. Esta información se puede visualizar en la siguiente figura:

#### Áreas del conocimiento con mayor producción de investigación

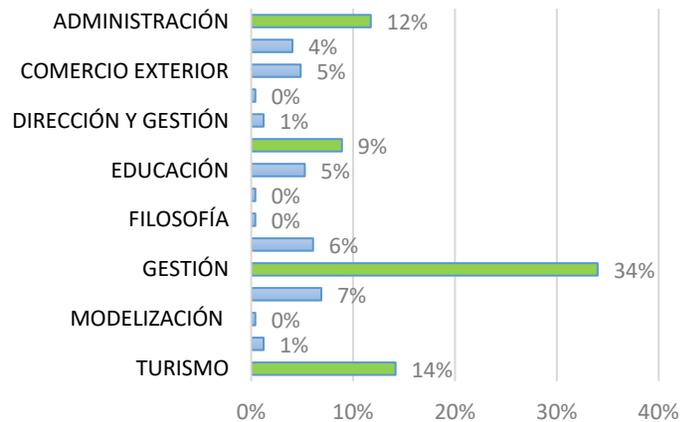


### Artículos científicos según áreas del conocimiento

Con un énfasis particular en los artículos científicos se encontró que de las 247 publicaciones científicas realizadas hasta el año 2020, existen 4 áreas del conocimiento que se destacan por tener mayores casos de estudios. Esta información se puede contemplar en la siguiente figura:

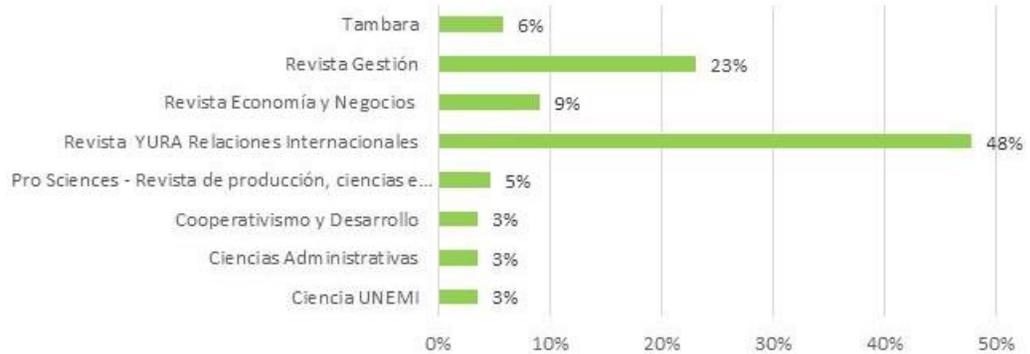
#### Áreas de conocimiento con mayor publicación de artículos

##### Publicaciones en revistas



En cuanto al medio de publicación y comunicación científica de los estudios realizados se optó por revistas especializadas de índole nacional como de impacto mundial, como se expone a continuación en la figura:

**Revistas con mayor número de publicaciones**



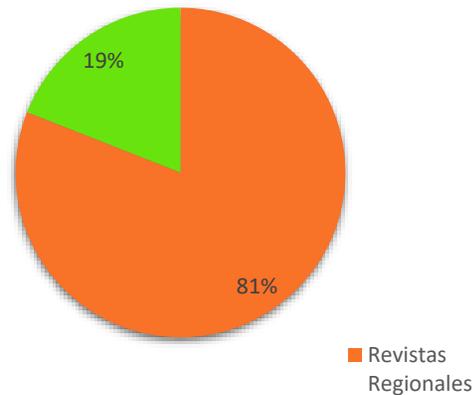
Entre las revistas con un número considerable de publicaciones se puede apreciar que revistas como YURA Relaciones Internacionales que tiene como organismo responsable a Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE cuenta con 48% de publicaciones de los docentes del CEAC, seguida con el 23% que pertenece a la revista nacional Gestión que es una publicación digital producida y editada por la Consultora MULTIPLICA, que se especializa en investigaciones de índole empresarial, macroeconomía, finanzas y política. Con relación a la revista Economía y Negocios cuenta con el 9% de publicaciones con una frecuencia semestrales y pertenece a la facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE).

Revistas como Tambara reflejan el 6% de publicaciones con temas de economía, social y administrativo, la revista tiene una periodicidad cuatrimestral. La revista electrónica Pro Sciences Producción, Ciencia e Investigación ha publicado el 5% de los artículos que tienen pertinencia con el CEAC, posteriormente en revistas como: Ciencia UNEMI que tiene una periodicidad cuatrimestral y está dirigida a la comunidad universitaria, la revista Cooperativismo y desarrollo de Colombia enfocada a temas de economía social, solidaria y cooperativa y la revista de Ciencias Administrativas de Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata registran el 3% de la publicaciones realizadas por los docentes del CEAC.

**Artículos Indexados**

De los 247 artículos científicos elaborados se encontró que existen 205 artículos que han logrado ser indexados en diferentes bases de datos y directorios. A continuación, el detalle:

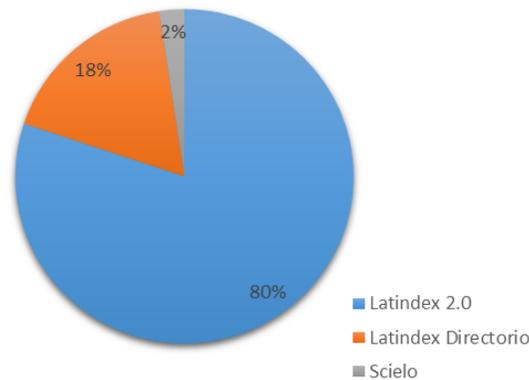
### **Indexación en revistas**



El 81% de los artículos han conseguido ser indexado en revistas regionales como Latindex 2.0, Latindex directorio y Scielo. El 19% de los artículos han sido indexados en revistas internacionales como Scopus y Web of Science.

De un total de 166 artículos indexados en revistas regionales, se presenta a continuación su porcentaje de distribución en tres diferentes bases de datos antes mencionadas:

### **Artículos indexados en revistas regionales 2016-2020**



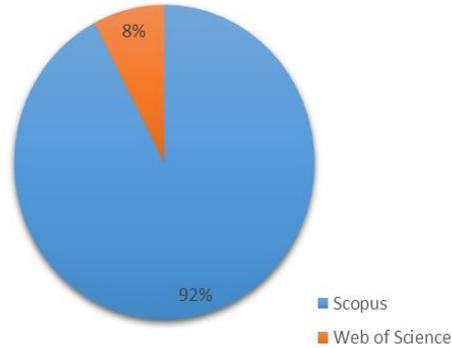
Se puede observar del número total de artículos publicados en revistas regionales el 80% se encuentran en la base de datos de Latindex 2.0 o también conocido como Latindex catalogo que es un subconjunto del directorio de la misma plataforma las cuales deberán cumplir con las características editoriales ya establecidas para resguardar la calidad de las publicaciones.

En segundo lugar, con el 18% de artículos se encuentra Latindex directorio que contiene un amplio inventario de revistas de ámbito académico y ofrece datos bibliográficos y de contacto de todas las revistas registradas, este tipo de publicaciones no generan un aporte para la evaluación institucional ni para el escalafón docente.

En tercer lugar, con el 2% se encuentra la plataforma con revistas en internet SciELO (Scientific Electronic Library Online) cuyo propósito es incrementar la difusión de los artículos científicos que son producidos en el continente Latinoamericano, el Caribe, España y Portugal.

En la producción científica de alto impacto se circunscribe a bases de datos como SJR, JCR e ISI WEB, identificándose 39 artículos, distribuidos de la siguiente manera:

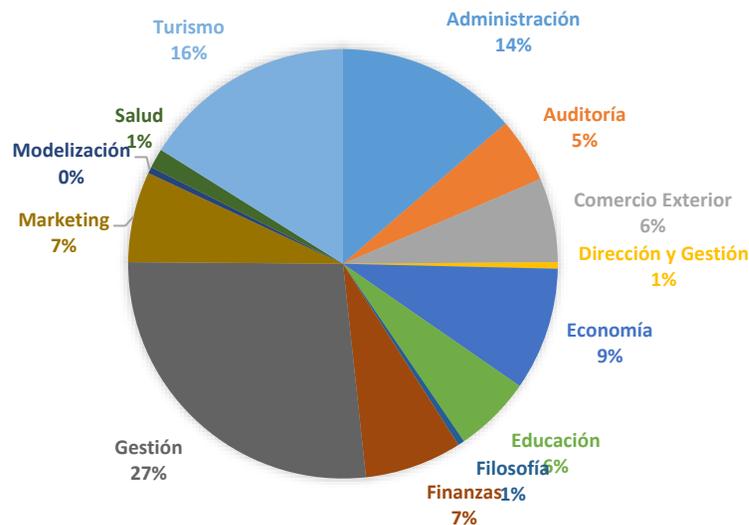
**Revistas internacionales 2016-2020**



**Áreas del conocimiento según artículos indexados**

Las áreas de conocimiento que tienen relación con el CEAC y presentan mayor número de artículos indexados son gestión, turismo y administración como se puede apreciar en la siguiente figura:

**Artículos indexados por áreas de conocimiento**



**Temáticas recurrentes**

Dentro de los artículos de gestión indexados resaltan temas como el estudio del direccionamiento estratégico, la responsabilidad social corporativa, gobierno corporativo, estrategias competitivas e innovación. En el área de turismo existen temáticas como la satisfacción del turista, estudio del turismo comunitario, desarrollo turístico, turismo inteligente y uso de TIC's.

Con respecto al área de administración se realizaron estudios en inteligencia emocional, cultura organizacional, análisis socioeconómicos, clima organizacional, estilos de liderazgos.

Seguido por las áreas de economía con estudios como políticas popular y solidario, producción, el área de finanzas indicadores financieros y mercado de valores y el área de marketing comportamiento consumidor, calidad del servicio, marketing social e imagen corporativa.

Adicional se puede evidenciar que el objeto de estudio más común se ha centrado en el campo universitario, cooperativas, casos específicos de empresas, sector hotelero y PYMES.

### **2) Redes de Investigación (Anexo 2)**

Identificación de la Red (institucionales o externas), área temática, instituciones adscritas, actividades (clasificación de tipos de resultados: proyectos, publicaciones, derechos de propiedad, etc.)

### **3) Proyectos de investigación (Anexo 2)**

- Proyectos de investigación internacionales, identificación por tema y clasificación en área de conocimiento, línea de investigación, identificación si es participante o líder, instituciones participantes, montos de inversión e instituciones colaboradores.
- Proyectos de investigación nacionales (internos externos), identificación por tema y clasificación en área de conocimiento, línea de investigación, identificación si es participante o líder, instituciones participantes, montos de inversión e instituciones colaboradores.

### **4) Grupos de investigación (Anexo 2)**

Miembros adscritos y filiación, proyectos generados, publicaciones generadas por los miembros, área de conocimiento de cada producto de investigación.

## **INNOVACIÓN**

**1) Derechos de propiedad** (Con excepción de los derechos morales de las publicaciones) Clasificación de derechos de propiedad obtenidos por área de conocimiento (identificar países donde se registran los derechos) (Anexo 2)

### **ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN CON REPERCUSIÓN EN VINCULACIÓN**

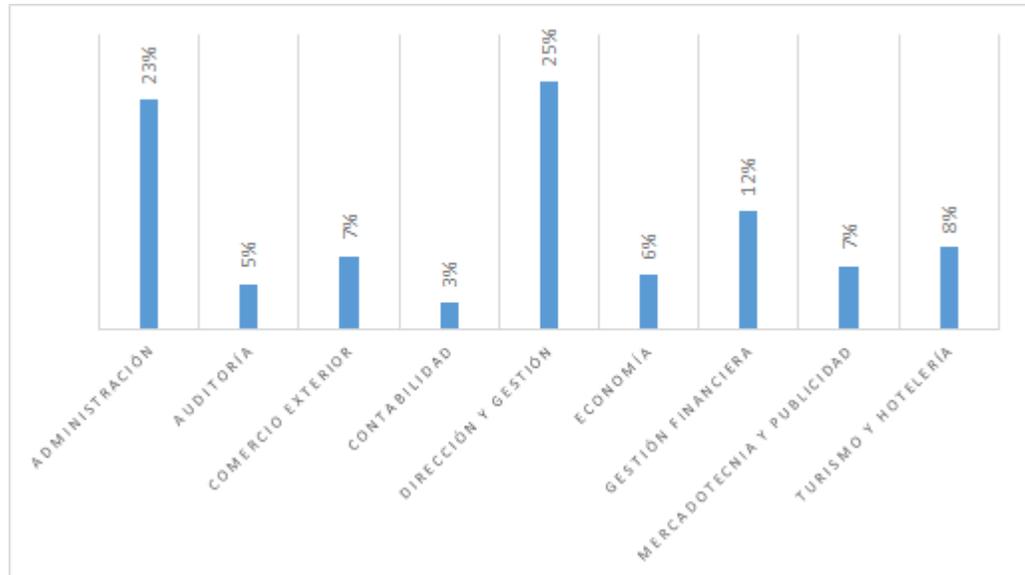
Proyectos de investigación con repercusión en vinculación, identificación por tema y clasificación en área de conocimiento, identificación si es participante o líder, instituciones participantes, montos de inversión e instituciones colaboradores. (Anexo 2)

### **CAPITAL HUMANO**

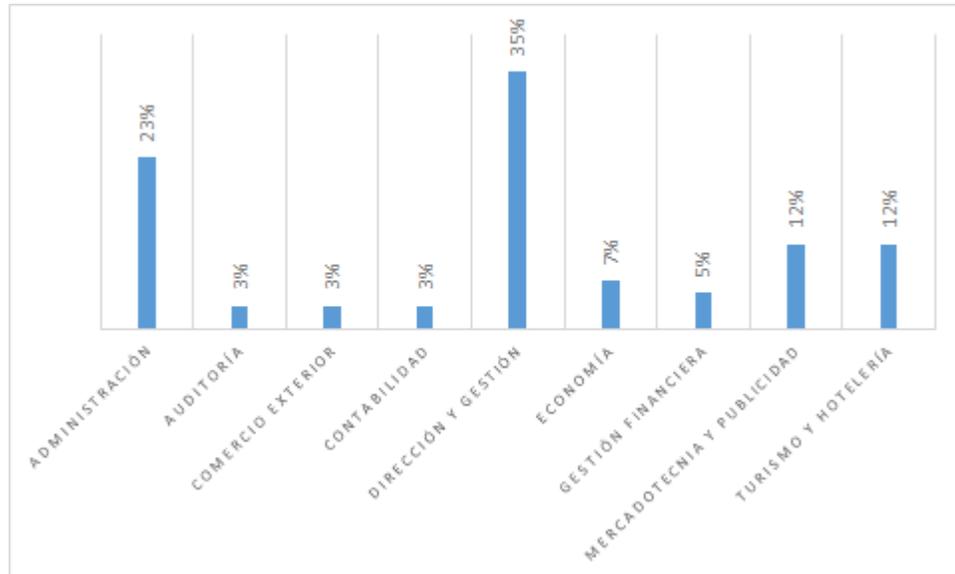
En la hoja "Capital Humano" del Anexo 2 se detalla la experiencia no docente y de consultoría del personal académico del DCEA.

- El 97% de los docentes del DCEA tienen formación de cuarto nivel afín al área de conocimiento.

- Experiencia no docente: El 78% del personal docente tiene experiencia no docente, con un promedio de 18 años. La mayor parte de los docentes registran experiencia en instituciones privadas (62%), 34% en instituciones públicas y apenas el 3% en ONG. En su mayoría han desempeñado cargos directivos (45%), mandos medios (42%) y el 10% en cargos operativos.
- A continuación en la gráfica se puede observar que las áreas de mayor experiencia laboral no docente son Dirección y Gestión, y Administración, en ese orden.



- Experiencia de docentes en consultoría: El 43% del personal docente tiene experiencia en consultoría, con un promedio de 9 años.
- A continuación, en la gráfica se puede observar que las áreas de mayor porcentaje en las que se desarrollan las consultorías son Dirección y Gestión (35%) y Administración (23%)



- Las áreas temáticas recurrentes en consultoría son las siguientes:
  - Contabilidad, Tributación y Finanzas
  - Estrategia, comunicación, imagen.
  - Dirección Estratégica
  - Gestión Empresarial
  - Gestión de Proyectos
  - Investigación de mercados nacionales e internacionales
  - Logística, Supply Chain, Encadenamientos productivos
  - Marketing, Comercialización, Retail, Experience design
  - Nutrición y servicio de alimentos y bebidas
  - Planificación Estratégica
  - Gestión por Procesos
  - Gestión de la Calidad
  - Talento Humano
  - Turismo

#### LABORATORIOS

- En la hoja "Laboratorios" del Anexo 2 se detalla la información correspondiente al laboratorio de Gastronomía del DCEA.
- El Laboratorio Taller de Gastronomía del DCEA se implementó para la ejecución de prácticas gastronómicas en dos grandes áreas: panadería y repostería, y cocina caliente y fría.
- Por su naturaleza, el laboratorio está orientado a la docencia, con prácticas de laboratorio con los alumnos de diversas materias en este semestre.
- La mayoría de los equipos del laboratorio se encuentran operativos y actualizados, algunos ya han cumplido su ciclo de vida pero se siguen utilizando.

- Debido a su reciente adquisición, los equipos tienen una proyección de 5 años de utilidad.
- Se ha utilizado en eventos internos de la ESPE y proyectos menores de vinculación y capacitación. Sin embargo, para fortalecer las actividades de investigación, vinculación y prestación de servicios, se requiere crear laboratorios específicos para estos fines.
- Actualmente el laboratorio es utilizado únicamente para docencia. En la malla ajustada de la carrera de Licenciatura en Turismo, se incorporó la asignatura gastronomía ancestral que brinda la oportunidad de realizar más proyectos de vinculación. Además, está en proceso de diseño la carrera de Gastronomía y la maestría en Turismo.
- La infraestructura y equipamiento con el que cuenta el Laboratorio de Gastronomía de la ESPE- MATRIZ representan una fortaleza en los procesos de enseñanza globalizada en este ámbito.
- La inversión realizada en el Laboratorio de Gastronomía de la ESPE-Matriz, permite ampliar la oferta a una carrera de interés actual en el ámbito de la Gastronomía, por lo tanto, se justifica su vigencia y mantenimiento.

#### **ÁREA DE CONOCIMIENTO**

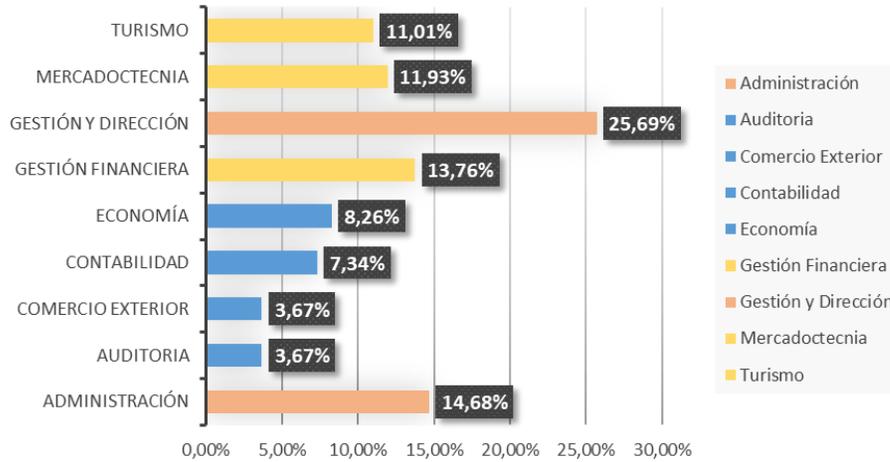
- Análisis de pertinencia del área de conocimiento con la producción científica, experiencia profesional y actividades de vinculación.
- Determinación de brechas entre el área de conocimiento y las actividades desarrolladas por los docentes.
- Contestar a la siguiente pregunta: ¿El área de conocimiento cubre las capacidades del departamento?

#### **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

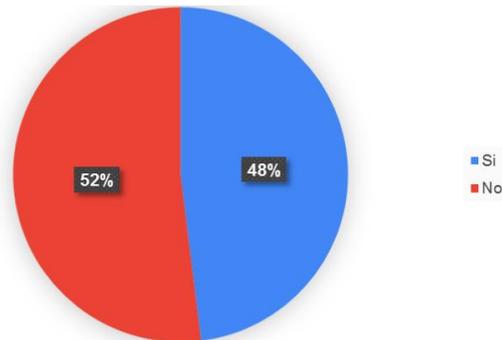
1. Análisis de pertinencia de la línea de investigación con la producción científica. En relación con la generación de publicaciones, de 257 registros entre 2018 a 2020, el 97.6 % son pertinentes con la línea de investigación del Departamento.
2. Análisis de la pertinencia de la línea de investigación con el plan de desarrollo del departamento/centro.
3. Análisis de la experiencia profesional de los profesionales que trabajan en determinada línea de investigación.

A continuación, se presenta un análisis basado en una encuesta levantada en mayo de 2021 a una muestra de 108 docentes del DCEA.

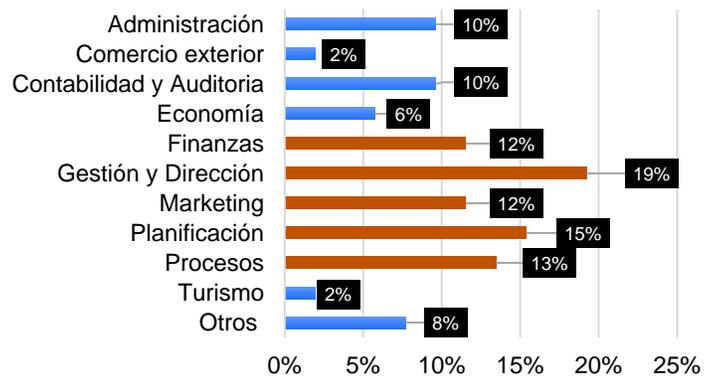
a) **Seleccione ¿Cuál es la principal área de conocimiento a la que usted pertenece en el Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio?**



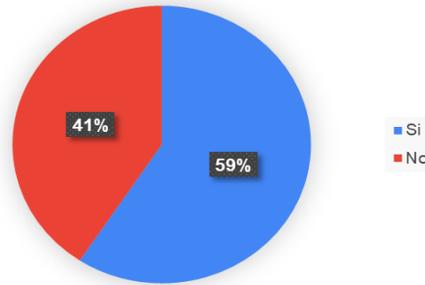
b) **¿Ejerce otra actividad laboral fuera de la docencia?**



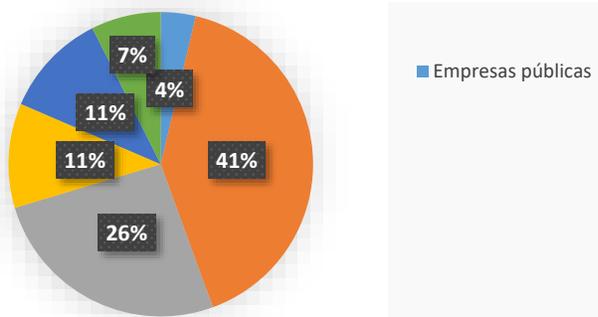
c) **¿En qué área se desempeña en sus actividades fuera de la docencia?**



d) **¿Usted labora en otra empresa u organización aparte de la ESPE?**

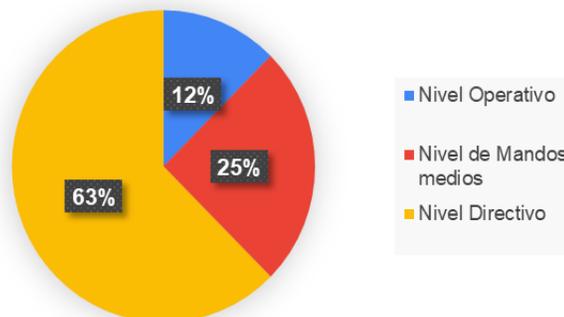


**e) ¿Cómo se llama la empresa u organización (distinta a la educación) en la que usted labora?**



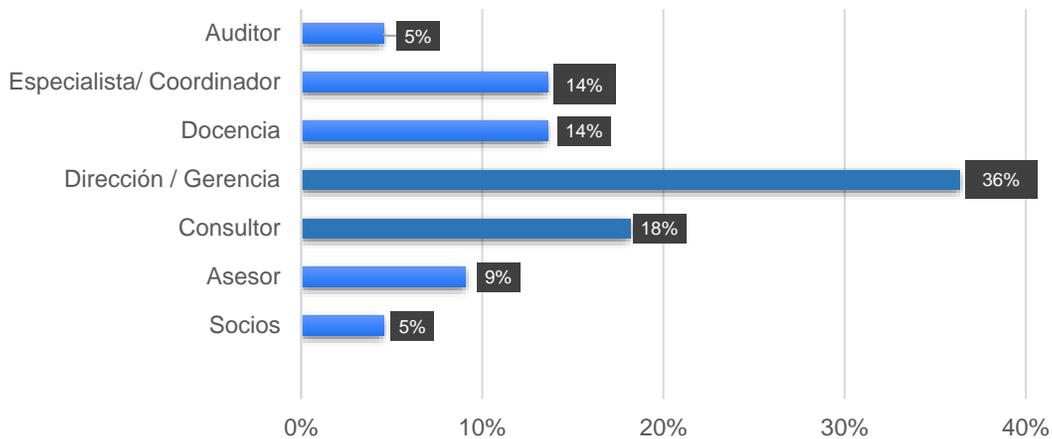
De las 26 respuestas captadas el 41% de los docentes laboran en entidades públicas Ministerios, Subsecretarías, Superintendencias, Instituciones educativas, entre otras, el 26% trabaja distintas empresas del sector privado con actividades de prestación de servicios profesionales, educación, financieros, capacitaciones, asesorías, el 11% trabaja en empresas consultoras o de servicios integrales, el 7% presta sus servicios en empresas de intermediación monetaria y revistas electrónicas y el 4% trabaja en una empresa pública.

**f) En la empresa que usted labora ¿Cuál es el nivel del cargo que desempeña?**



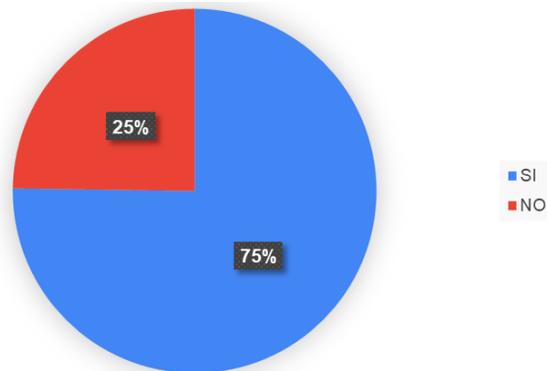
Del total de docentes que ejercen otra actividad fuera de la universidad (54 docentes), el cargo que más desempeñan es en nivel directivo en 63%, el 25% se encuentra desempeñando en niveles de mando medio y el 12% como nivel operativo.

**g) En la empresa que usted labora ¿Cuál es la función que desempeña?**



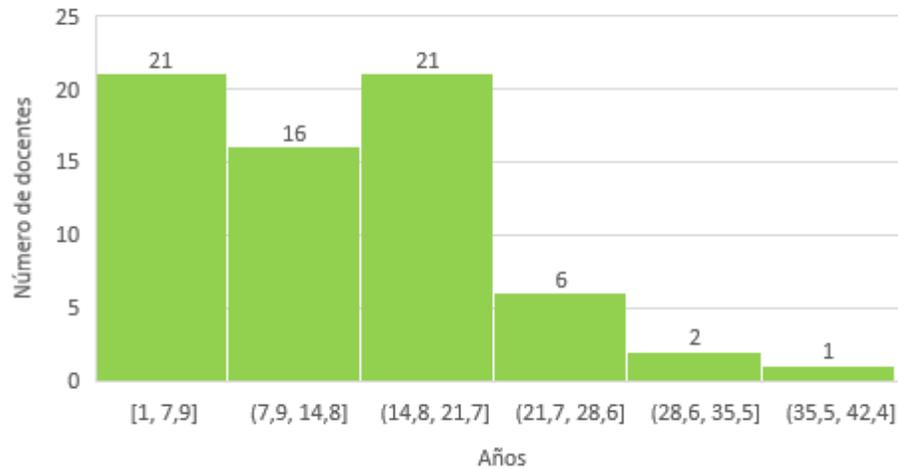
De un total de 26 respuestas receptadas el 31% de los docentes desempeñan una función de director, gerente o presidente, el 15% se desempeñan como consultores, el 12% se ejercen como especialistas, coordinadores y docentes fuera de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE, el 8% son consultores, 4% trabajan como asesores, mientras tanto el 4% se desempeñan como socios. Esto indica que mayor parte de los docentes están involucrados en distintas empresas con funciones relacionadas al mando directivo.

**h) ¿Tiene experiencia en consultorías y/o asesorías?**



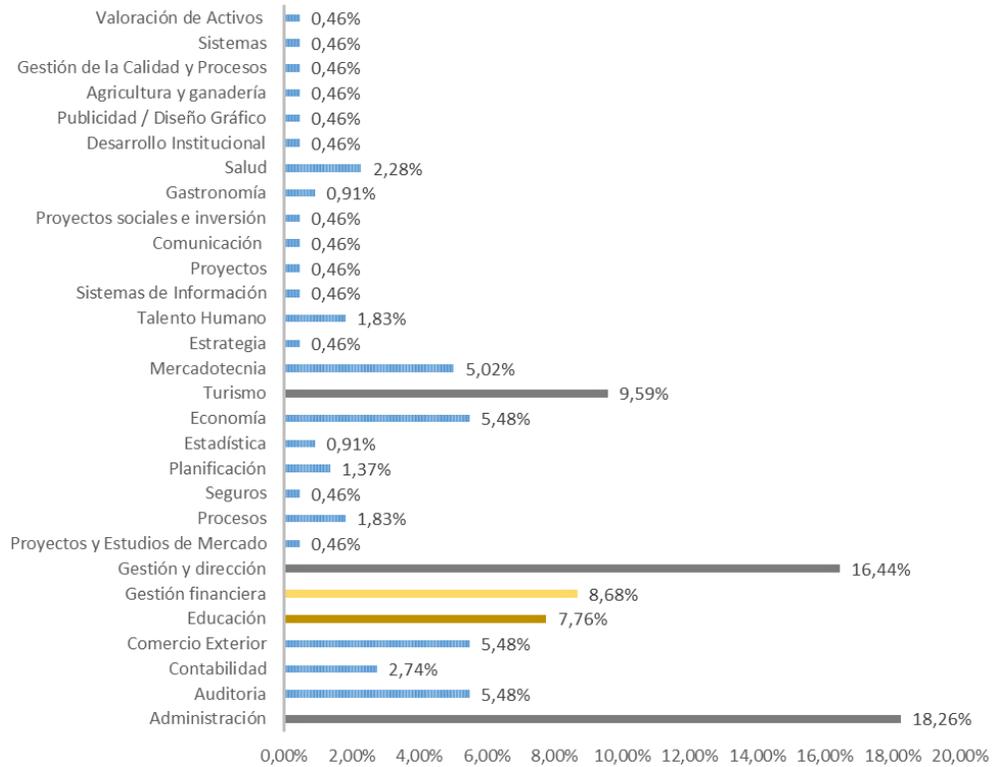
Del total de docentes encuestados (109 docentes) el 75% firma tener experiencia en realizar consultorías o asesorías, mientras que el 25% no lo realiza.

**i) ¿Cuántos años de experiencia tiene usted en consultoría y/o asesoría?**



De las 67 respuestas captadas se observa que 21 docentes cuentan con 1 a 7,9 años de experiencia en consultorías y/o asesorías, 21 docentes más tienen entre 14,8 a 21,7 años de experiencia, 16 docentes poseen de 7,9 a 14,8 años de experiencia, mientras que 9 docentes cuentan con una experiencia que va desde 21,7 años a 42,4. Además el grupo de datos tiene un promedio de 12,59 y con una desviación estándar de 7,97.

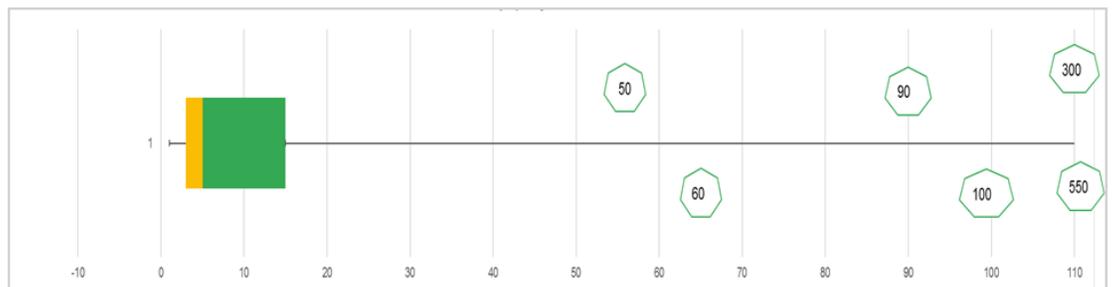
**j) ¿En qué áreas del conocimiento ha realizado sus consultorías y/o asesorías?**



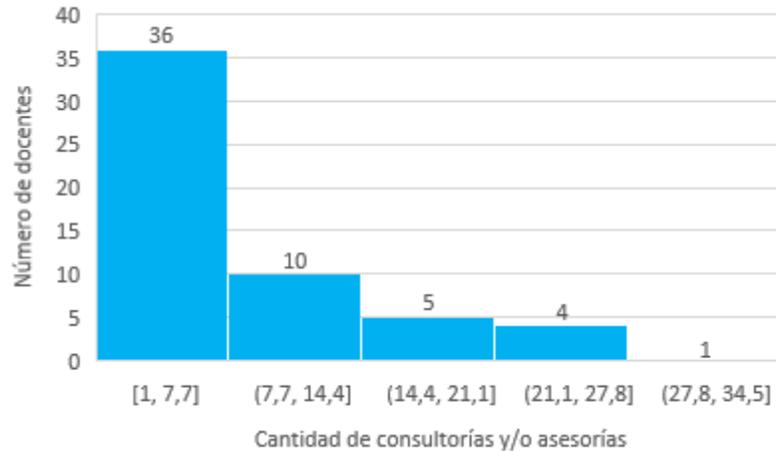
De las áreas que realizan los docentes consultorías o asesorías, destaca el área de administración con el 18,2%, le sigue el área de Gestión y dirección con 16,4%, y aún más bajo con 9% el área de Turismo, seguido muy de cerca con 8% Gestión financiera y con 7,7% Educación. Esto comparado con los estudios realizados por el departamento, demuestra una concordancia puesto que el mayor número de estudios se enfocan en el área de administración, gestión y Turismo como los principales.

**k) ¿Cuántas consultorías y/o asesorías usted ha realizado?**

De un total de 62 respuestas, se obtuvo datos reales que oscilaban entre 1 a 550 consultorías y/o asesorías realizadas, valores que en primera instancia fueron sometidos a un análisis para encontrar datos atípicos mediante la metodología de diagrama de caja y bigotes que se muestra a continuación:

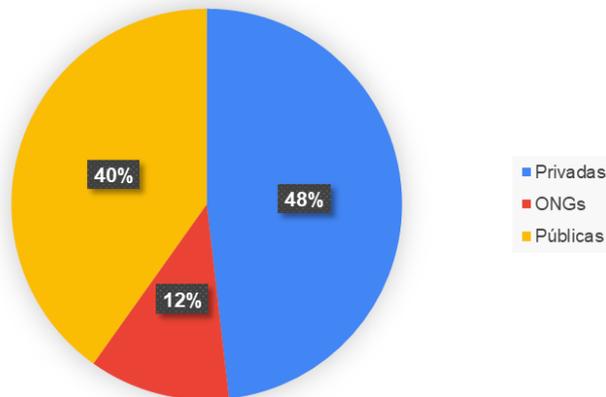


En la figura se desprende que la mediana de la del grupo de datos es de 5 consultorías y/o asesorías realizadas, además se establece un intervalo que va desde -15 a 33, en el cual los valores que se encuentren fuera de este espacio o rango se consideran datos atípicos, es así como resultado del análisis los valores de 50,60,90,100,300,550 fueron separados para no alterar la muestra.



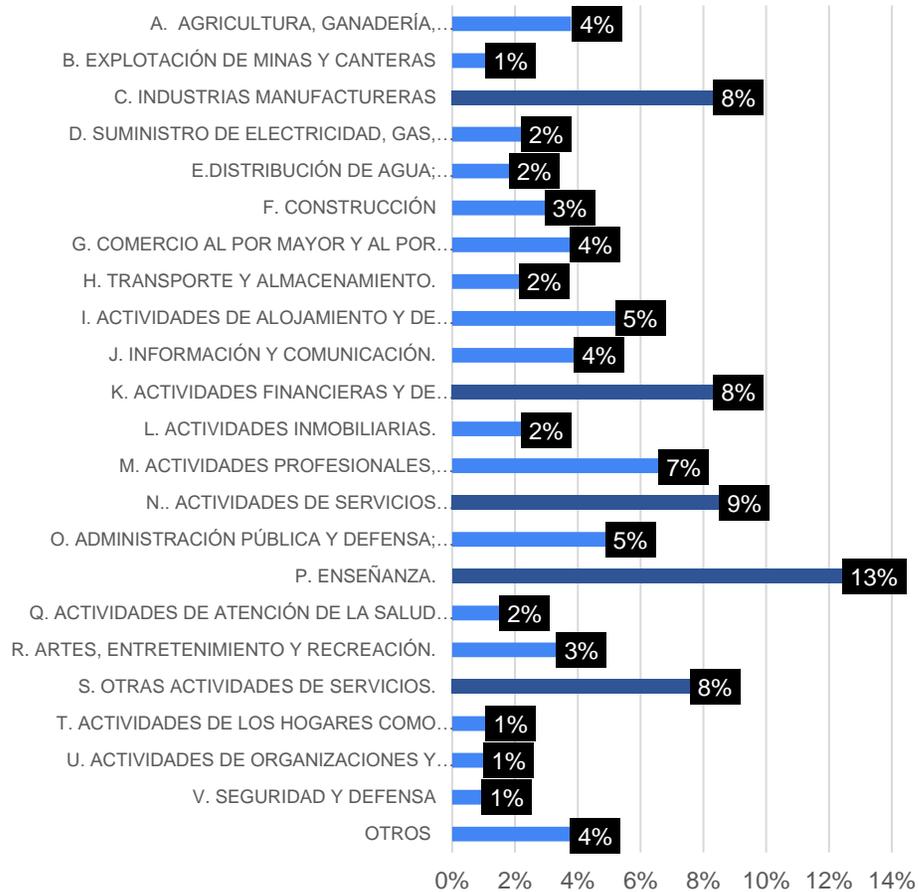
De un total de 56 respuestas aceptadas posterior a un análisis de diagrama de caja, se estima que 36 docentes han realizado entre 1 a 7,7 consultorías y/o asesorías, 10 docentes se mantienen en un rango de 7,7 a 14,4 consultorías y/o asesorías realizadas, 5 docentes aseguran haber realizado entre 14,4 a 21,1 consultorías y/o asesorías, mientras que 5 docentes han realizado consultorías y/o asesorías superiores a una cantidad de 21,1.

***1) Identifique el/los sectores(es) en los que tiene experiencia realizando consultorías y/o asesorías***



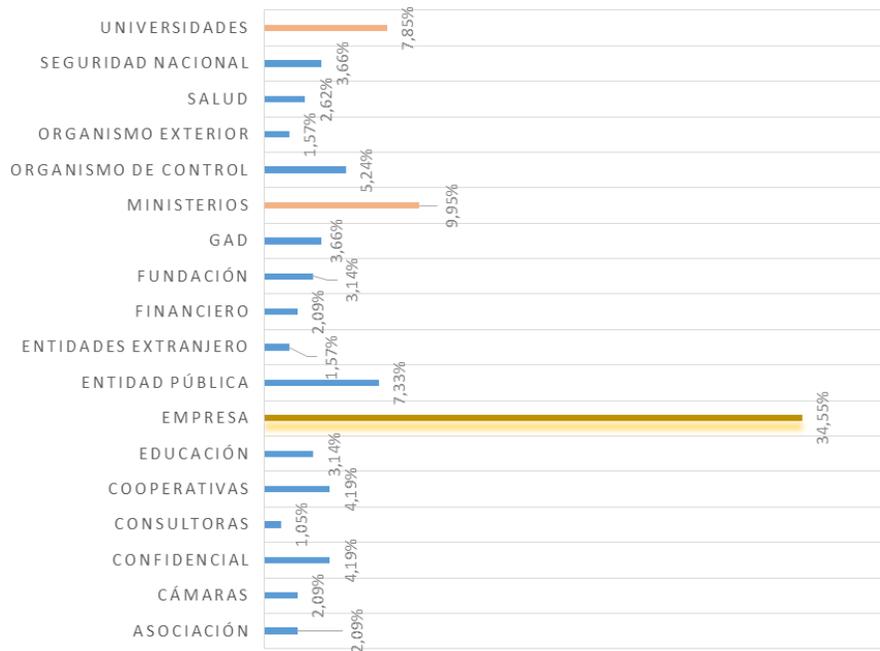
El sector en el que se desempeña más los docentes en realizar consultorías o asesorías en un 48% el sector privado, y el 40% es el sector público y con 12% ONG, en los sectores ONG y publico destacan los temas de gestión y dirección junto con administración, de igual manera se observa esa tendencia en privadas sin embargo incluyen temas de procesos o turismo.

**m) Identifique el/los sectores(es) en los que tiene experiencia realizando consultorías y/o asesorías**



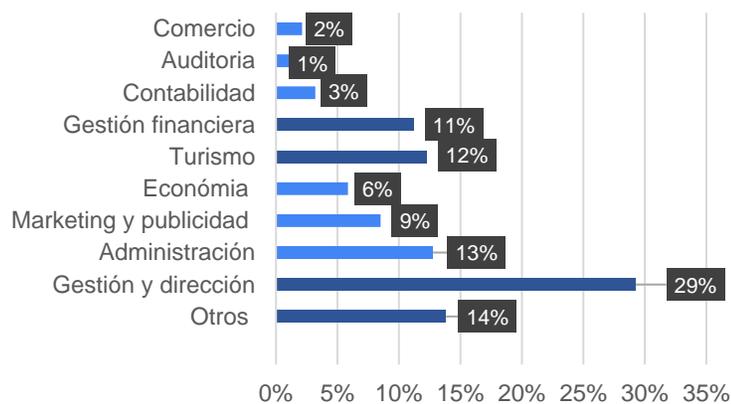
De un total de 76 respuestas receptadas, los docentes han manifestado que el 13% tiene experiencia realizando consultorías o asesorías en el sector de enseñanzas, el 8% cuentan con experiencia en actividades de servicios administrativos y de apoyo, actividades financieras y de seguros, actividades manufactureras entre otras actividades de servicio, el 6% cuentan con experiencia en el sector de actividades profesionales, científicas y técnicas, el 5% tienen experiencia en administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria y actividades de alojamiento y de servicio de comidas, mientras que 32% engloba experiencia en diversos sectores que están dentro de la clasificación de las actividades del CIU cuyo porcentaje por separado no supera el 4%.

**n) ¿Podría listar el nombre de las organizaciones que han sido sus clientes? (No más de 3)**



Se observa que la mayoría de los docentes, tienen clientes a empresas privadas en un 34%, mientras que con 9% están los Ministerios, muy de cerca se encuentran como clientes las universidades con 7,8% y 7,3% entidades públicas; cabe recalcar que existe un 1% de docentes que menciona haber trabajado en el exterior para entidades como educación, fundaciones o entidades públicas, a su vez el 4,19% no quiso dar información de sus clientes por temas de confidencialidad.

**o) ¿Qué tema de consultoría y/o asesorías le gustaría aplicar en el sector público o privado? (Indicar Máximo 3)**



De las 109 respuestas receptadas, el 28% pertenecen a temas relacionados con el área de gestión y dirección, el 13% sugirieron temas diversos como atención

prioritaria a mujeres, responsabilidad penal, educación entre otros, el 12% son temas con relación al área de administración y turismo, el 11% tienen una temática que corresponden al área de gestión financiera, el 8% temas de marketing y publicidad, el 6% economía, mientras que el 6% pertenecen a diversos temas que se relacionan con el área de contabilidad, comercio y auditoría que por separados sus porcentajes no superan el 3%.

**4. Declarar las actividades de vinculación desarrolladas en torno a determinada línea de investigación.**

La línea de investigación vigente y que se identifica con el Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio es la señalada como de Administración, Economía y Política, la cual ha permitido el diseño, la formulación y aprobación de cada uno de los nueve proyectos de vinculación con los que cuenta el DCEA. Además, las actividades derivadas de sus ejecuciones se ajustan a la línea de investigación y rige cada una de las acciones adoptadas, en beneficio de las instituciones participantes y la comunidad intervenida, contribuyendo de manera significativa al cumplimiento de los objetivos propuestos y en beneficio de la población vulnerable o de atención prioritaria.

Por otra parte, las actividades derivadas de la ejecución de cada uno de los proyectos se ajustan a las competencias profesionales de cada una de las carreras que participan, tanto de las que forman parte del portafolio de carreras del Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio como las pertenecientes a los otros Departamentos. Asimismo, responden a los lineamientos, políticas y normativa emitidos por las Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE en lo referente a la planificación, ejecución y control de los proyectos sociales.

**5. Determinación de brechas entre la línea de investigación y las actividades desarrolladas por los docentes.**

La línea de investigación Administración, Economía y Política es de amplia cobertura y se relaciona con las actividades profesionales desarrolladas por los docentes, al realizar un análisis por áreas de conocimiento: administración y dirección y gestión son las que generan mayor producción científica.

La actividad profesional de los docentes del Departamento se corresponde en mayor medida a las áreas de administración y dirección y gestión, por lo que se puede concluir que las dos áreas de conocimiento con mayor desarrollo y experiencia son estas.

**6. Efectuar el análisis ¿La línea de investigación cubre las capacidades del departamento?**

Con base en la información levantada en actividades de investigación y profesionales de los docentes se evidencia una correspondencia con la línea de investigación Administración, Economía y Política.

### **PLANIFICACIÓN**

- Análisis de pertinencia del plan de desarrollo (estrategias y metas) con la producción científica.
- Determinación de brechas entre la planificación y las actividades desarrolladas por los docentes.
- Análisis de capacidades, contestar a la siguiente pregunta: ¿La planificación cubre las capacidades del departamento?

### **ANÁLISIS**

En el análisis se debe entregar:

- Prioridad de una determinada área de conocimiento,
- Prioridad de una determinada línea de investigación
- Prioridad de temas específicos de desarrollo

Se debe declarar el potencial de cada una y proponer posibles estrategias de desarrollo para las menos desarrolladas.

Con el fin de establecer las recomendaciones pertinentes se emplea un método para la toma de decisiones, que consiste en una matriz de doble entrada, que considera la producción científica y la actividad en consultoría por áreas de conocimiento del Departamento. La matriz busca establecer las recomendaciones para el fortalecimiento de las diferentes áreas de conocimiento, luego de conjugar la experiencia profesional de los docentes con su experiencia en investigación.

En la parte metodológica, se empleó la estadística descriptiva para el establecimiento de rangos que se obtuvieron al calcular la media y desviación estándar para cada grupo de datos analizados, considerando que las medias y desviación estándar ayudan a analizar la dispersión de datos y examinar los datos extremos, que se calificaron como ALTOS si superaban la media más una desviación estándar, en MEDIOS si los datos se ubicaban alrededor de la curva normal y BAJOS si los datos están por debajo de la media menos una desviación estándar.

INVESTIGACIONES		ALTO		MEDIO						
PRAXIS PROFESIONAL		Gestión y Dirección	Turismo	Administración	Auditoria	Comercio Exterior	Gestión Financiera	Economía	Mercadotecnia	Contabilidad
ALTO	Gestión y Dirección	Desarrollo de observatorios								
	Administración			Desarrollo de proyectos de investigación						
MEDIO	Auditoria				Desarrollo de proyectos de investigación Desarrollo de proyectos de vinculación					
	Comercio Exterior					Desarrollo de proyectos de investigación Desarrollo de proyectos de vinculación				
	Gestión Financieras						Desarrollo de proyectos de investigación Desarrollo de proyectos de vinculación			
	Economía							Desarrollo de proyectos de investigación Desarrollo de proyectos de vinculación		
	Turismo		Desarrollo de proyectos de vinculación							
	Mercadotecnia								Desarrollo de proyectos de investigación Desarrollo de proyectos de vinculación	
BAJO	Contabilidad									Actualización docente. Formación de investigadores

Las recomendaciones para el desarrollo y el fortalecimiento de las áreas de conocimiento constan en la matriz.

- b. **Análisis prospectivo y tendencial:** se hace la declaración de escenarios posibles que permitan cumplir con los objetivos departamentales e institucionales. A cargo del Vicerrectorado de Investigaciones.
- c. **Sensibilización:** El desarrollo del plan se realizó la difusión de la metodología y se complementó con conferencias de temas relacionados para preparar al personal para el trabajo de planificación. El trabajo se realizó en 29 sesiones entre los miembros de la comisión, con un promedio de 3 sesiones por cada una de las 9 áreas de conocimiento.

El trabajo se enriqueció con la participación de todos los docentes del DCEA a través de las 9 áreas de conocimiento. En el avance del plan hasta su validación definitiva se integró el trabajo de los miembros de la comisión y los coordinadores de las áreas de conocimiento en reuniones plenarios. Revisar enlace.

([https://drive.google.com/drive/folders/11QgsdtA3c7cED1ggnqUIw4V2o\\_IhKisG?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/11QgsdtA3c7cED1ggnqUIw4V2o_IhKisG?usp=sharing)).

**3. Entregable 3: Reporte de las fuentes de información empleadas (Anexo 3).**

En el Anexo 3 se detalla el resultado de la búsqueda de información sobre las tendencias del estado del arte en ciencias económicas, administrativas y de comercio, por cada área de conocimiento. A continuación, se detallan las fuentes de información consultadas por cada área de conocimiento y por temática.

**a. Fuentes de información externas**

**Área de conocimiento de Administración**

Fuente	Tema que marca la tendencia	Referencia (URL)
Scielo	Desempeño Organizacional Acciones competitivas y desempeño organizacional en la perspectiva dinámica competitiva.	<a href="https://doi.org/10.35426/iav50n127.10">https://doi.org/10.35426/iav50n127.10</a>
	Administración. El concepto del poder en la Administración.	<a href="http://www.scielo.org.mx/scielo.php?scrip=sci_arttext&amp;pid=S0186-0422013000400003&amp;lng=es&amp;nrm=iso">http://www.scielo.org.mx/scielo.php?scrip=sci_arttext&amp;pid=S0186-0422013000400003&amp;lng=es&amp;nrm=iso</a>
	Administración. La compliance: las normas como instrumento y como amenaza de la administración.	<a href="https://doi.org/10.25100/cdea.v35i65.7748">https://doi.org/10.25100/cdea.v35i65.7748</a> .
	Administración Humanista Reflexiones sobre la administración humanista.	<a href="https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/citas/article/view/5310">https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/citas/article/view/5310</a>
	Administración, trans disciplinariedad	<a href="https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7007268">https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7007268</a>

	La administración como disciplina científica transdisciplinaria y compleja.	
	Bio-Administración Hacia la construcción de una bioética administrativa La bio-administración.	<a href="https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7084471">https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7084471</a>
Scopus	El papel de la gestión de recursos humanos en el desarrollo del capital humano de excelencia, un estudio empírico mundial.	<a href="https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85104383297&amp;doi=10.17762%2fturcomat.v12i5.1487&amp;partnerID=40&amp;md5=9308c36fdb6bcde1ca72341314c256f1">https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85104383297&amp;doi=10.17762%2fturcomat.v12i5.1487&amp;partnerID=40&amp;md5=9308c36fdb6bcde1ca72341314c256f1</a>
	Análisis de la dinámica del entorno empresarial y su impacto en la gestión de los recursos humanos.	<a href="https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85104424739&amp;doi=10.17762%2fturcomat.v12i2.2292&amp;partnerID=40&amp;md5=160f204aecdc98a71d9a4394a3d1d3df">https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85104424739&amp;doi=10.17762%2fturcomat.v12i2.2292&amp;partnerID=40&amp;md5=160f204aecdc98a71d9a4394a3d1d3df</a>
	Formas tradicionales y nuevas de la gestión por competencias: aplicación de análisis de recursos humanos en la gestión de competencias	<a href="https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85099842595&amp;doi=10.1007%2fs11612-021-00548-y&amp;partnerID=40&amp;md5=9c401c80bbe1421bc318b2c6091359ab">https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85099842595&amp;doi=10.1007%2fs11612-021-00548-y&amp;partnerID=40&amp;md5=9c401c80bbe1421bc318b2c6091359ab</a>
Scielo	Motivación y el desempeño laboral: el capital humano como factor clave en una organización	<a href="http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S2218-36202020000300385&amp;lng=es&amp;nrm=iso">http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S2218-36202020000300385&amp;lng=es&amp;nrm=iso</a>
Redaylc	La evaluación de desempeño como factor estratégico para rendimiento académico del docente universitario	<a href="https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.15.17.336-349">https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.15.17.336-349</a>

### Área de conocimiento de Auditoría

Fuente	Tema que marca la tendencia	Referencia (URL)
Scopus	Fraude en las Organizaciones	<a href="https://doi.org/10.1016/j.ihe.2017.11.002">https://doi.org/10.1016/j.ihe.2017.11.002</a>
		<a href="https://doi.org/10.1016/j.resu.2016.03.002">https://doi.org/10.1016/j.resu.2016.03.002</a>
		<a href="https://doi.org/10.1016/S0992-5945(20)30051-9">https://doi.org/10.1016/S0992-5945(20)30051-9</a>
	Aspectos que inciden en la calidad de los servicios de Auditoría	<a href="https://doi.org/10.1111/1475-679X.12151">https://doi.org/10.1111/1475-679X.12151</a>
		<a href="https://doi.org/10.1111/1475-679X.12105">https://doi.org/10.1111/1475-679X.12105</a>
		<a href="https://doi.org/10.1111/1475-679X.12197">https://doi.org/10.1111/1475-679X.12197</a>
	Riesgos empresariales	<a href="https://doi.org/10.1016/j.jfineco.2019.05.019">https://doi.org/10.1016/j.jfineco.2019.05.019</a>
		<a href="https://doi.org/10.1016/j.jfineco.2019.06.013">https://doi.org/10.1016/j.jfineco.2019.06.013</a>
		<a href="https://doi.org/10.1016/j.jfineco.2019.08.008">https://doi.org/10.1016/j.jfineco.2019.08.008</a>
	Controles para la contabilidad de gestión	<a href="https://doi.org/10.1016/j.mar.2017.10.001">https://doi.org/10.1016/j.mar.2017.10.001</a>
		<a href="https://doi.org/10.1016/j.mar.2017.12.001">https://doi.org/10.1016/j.mar.2017.12.001</a>
		<a href="https://doi.org/10.1016/j.mar.2017.03.003">https://doi.org/10.1016/j.mar.2017.03.003</a>
	Calidad de la Auditoría y la ubicación geográfica	<a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0165410120300823">https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0165410120300823</a>
		<a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0165410120300823">https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0165410120300823</a>
		<a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0165410119300278">https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0165410119300278</a>

**Área de conocimiento de Comercio Exterior**

Fuente	Tema que marca la tendencia	Referencia (URL)
Scopus	Sostenibilidad y responsabilidad corporativa: creando valor para las empresas, la sociedad y el medio ambiente	<a href="https://doi.org/10.1186/s41180-017-0016-5">https://doi.org/10.1186/s41180-017-0016-5</a>
	La responsabilidad social empresarial y su enfoque ambiental: una visión sostenible a futuro	<a href="https://www.researchgate.net/publication/317602943_LA_RESPONSABILIDAD_SOCIAL_EMPRESARIAL_Y_SU_ENFOQUE_AMBIENTAL_UNA_VISION_SOSTENIBLE_A_FUTURO">https://www.researchgate.net/publication/317602943_LA_RESPONSABILIDAD_SOCIAL_EMPRESARIAL_Y_SU_ENFOQUE_AMBIENTAL_UNA_VISION_SOSTENIBLE_A_FUTURO</a>
	El movimiento de comercio justo: parámetros, problemas e investigación futura	<a href="https://doi.org/10.1023/B:BUSI.0000039400.57827.c3">https://doi.org/10.1023/B:BUSI.0000039400.57827.c3</a>
	Entender la tecnología blockchain: ¿Cómo transformará las cadenas de suministro?	<a href="https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2019.02.002">https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2019.02.002</a>
	Fabricación aditiva y fábrica global: tecnologías disruptivas y ubicación de negocios internacionales	<a href="https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2018.04.003">https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2018.04.003</a>
	Facilitar la velocidad de la internacionalización: los roles de la inteligencia empresarial y la agilidad organizacional	<a href="https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.01.003">https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.01.003</a>
	Inteligencia competitiva para negocios internacionales	<a href="https://doi.org/10.1016/0024-6301(93)90012-5">https://doi.org/10.1016/0024-6301(93)90012-5</a>
	Orientación empresarial y desempeño internacional de las PYME: el papel mediador de la capacidad de trabajo en red y el aprendizaje experiencial	<a href="https://doi.org/10.1177/0266242618807275">https://doi.org/10.1177/0266242618807275</a>
	Investigación sobre internacionalización de las PYME: mapeo del estado del arte	<a href="https://doi.org/10.1002/cjas.1419">https://doi.org/10.1002/cjas.1419</a>
	El impacto de los acuerdos comerciales: nuevo enfoque, nuevos conocimientos	<a href="https://doi.org/10.5089/9781484386521.001">https://doi.org/10.5089/9781484386521.001</a>
	Cooperación sostenible en el comercio internacional: un análisis cuantitativo	<a href="https://doi.org/10.1016/j.jinteco.2020.103305">https://doi.org/10.1016/j.jinteco.2020.103305</a>

**Área de conocimiento de Contabilidad**

Fuente	Tema que marca la tendencia	Referencia (URL)
Scopus	"The boundary of the 'economic': Financial accounting, corporate 'imaginaries' and human sentience (El límite de lo "económico": contabilidad financiera, corporativa "Imaginario" y sensibilidad humana)	<a href="https://doi.org/10.1016/j.mar.2020.100725">https://doi.org/10.1016/j.mar.2020.100725</a>
	Accounting, the public interest and the common good (Contabilidad, interés público y bien común)	<a href="https://doi.org/10.1016/j.cpa.2019.102144">https://doi.org/10.1016/j.cpa.2019.102144</a>
	Visualising economic crises using accounting models (Visualización de crisis económicas utilizando modelos contables)	<a href="https://doi.org/10.1016/j.aos.2019.01.001">https://doi.org/10.1016/j.aos.2019.01.001</a>
	"The boundary of the 'economic': Financial accounting, corporate 'imaginaries' and human sentience (El límite de lo "económico": contabilidad financiera,	<a href="https://doi.org/10.1016/j.cpa2020.102203">https://doi.org/10.1016/j.cpa2020.102203</a>

	"imaginarios" corporativos y sensibilidad humana)	
--	---	--

### Área de conocimiento de Dirección y Gestión

Fuente	Tema que marca la tendencia	Referencia (URL)
Scopus	Liderazgo, Innovación, Motivación, Emprendimiento, Responsabilidad social empresarial	<a href="https://journals.aom.org/toc/amj/current">https://journals.aom.org/toc/amj/current</a>
	Producto, servicios, gestión, innovación, diseño, fabricación, estrategia, tecnología, emprendimiento, nuevas empresas	<a href="https://onlinelibrary.wiley.com/journal/15405885?tabActivePane=">https://onlinelibrary.wiley.com/journal/15405885?tabActivePane=</a>
	El futuro del trabajo post pandémico, emprendimiento social, responsabilidad social empresarial, design thinking y cultura organizacional, actividades de conocimiento para la innovación, liderazgo transformacional, creatividad e innovación.	<a href="https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/01492063211000435">https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/01492063211000435</a>
	Emprendimiento y desarrollo económico, Emprendimiento internacional, Emprendimiento social, Espíritu empresarial, Capacidades tecnológica en pequeñas y medianas empresas, Creación de startups innovadoras, Ecosistemas de emprendimiento e innovación	<a href="https://www.springer.com/journal/11365">https://www.springer.com/journal/11365</a>
	Identidades y contextos emprendedores, Identidad empresarial, Innovación abierta en las pymes tradicionales	<a href="https://journals.sagepub.com/home/iei">https://journals.sagepub.com/home/iei</a>
	Fuentes de conocimiento, innovación y su impacto en el desempeño de la innovación	<a href="https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/smj.3287">https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/smj.3287</a>
	Estrategias basadas en valor bajo rivalidad y capacidades de negociación	<a href="https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/smj.3282">https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/smj.3282</a>
	Perspectivas estratégicas sobre trabajo digital y transformación organizacional	<a href="https://www.sciencedirect.com/journal/the-journal-of-strategic-information-systems/vol/29/issue/2">https://www.sciencedirect.com/journal/the-journal-of-strategic-information-systems/vol/29/issue/2</a>
	"Generación de valor social y empresarial a partir del emprendimiento y la innovación digital	<a href="https://www.sciencedirect.com/journal/the-journal-of-strategic-information-systems/vol/27/issue/4">https://www.sciencedirect.com/journal/the-journal-of-strategic-information-systems/vol/27/issue/4</a>
	"Implicaciones para los procesos de creación de empresas	<a href="https://www.sciencedirect.com/journal/the-journal-of-strategic-information-systems/vol/27/issue/4">https://www.sciencedirect.com/journal/the-journal-of-strategic-information-systems/vol/27/issue/4</a>
	Capacidades de la organización / dominio del riesgo	<a href="https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/ijmr.12166">https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/ijmr.12166</a>
	Modelos de negocios circulares	<a href="https://sustainabilityguide.eu/methods/circular-business-models/">https://sustainabilityguide.eu/methods/circular-business-models/</a>
	Modelos de negocios colaborativos	<a href="https://journals.sagepub.com/toc/basa/current">https://journals.sagepub.com/toc/basa/current</a>
	Innovación para la sostenibilidad	<a href="https://journals.sagepub.com/toc/basa/current">https://journals.sagepub.com/toc/basa/current</a>
	Líderes estratégicos en la innovación	<a href="https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/ijmr.12246">https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/ijmr.12246</a>
	Responsabilidad social, gestión ética, mejora continua	<a href="https://onlinelibrary.wiley.com/journal/10970266">https://onlinelibrary.wiley.com/journal/10970266</a>

Financiamiento, rentabilidad, responsabilidad social,	<a href="https://www.sciencedirect.com/journal/journal-of-financial-economics/about/aims-and-scope">https://www.sciencedirect.com/journal/journal-of-financial-economics/about/aims-and-scope</a>
Modelos de gestión, cultura corporativa, modernización de tecnologías, benchmarking,	<a href="https://www.emeraldgroupublishing.com/journal/ijopm?id=IJOPM">https://www.emeraldgroupublishing.com/journal/ijopm?id=IJOPM</a>
Innovación, responsabilidad pública, gestión empresarial, pacto mundial, GRI	<a href="https://onlinelibrary.wiley.com/journal/15405885">https://onlinelibrary.wiley.com/journal/15405885</a>
Gestión del conocimiento	<a href="https://www.emeraldgroupublishing.com/journal/jkm?id=JKM">https://www.emeraldgroupublishing.com/journal/jkm?id=JKM</a>
Principios organizacionales equitativos, estable e incluyente (Valores)	<a href="https://journals.sagepub.com/home/orm">https://journals.sagepub.com/home/orm</a>

### Área de conocimiento de Economía

Fuente	Tema que marca la tendencia	Referencia (URL)
Scopus	Sistema Mundo	<a href="https://www.redalyc.org/">https://www.redalyc.org/</a>
	Teoría Económica, desarrollo, América Latina	<a href="https://centrodeeconomiapolitica.org.br/rep/index.php/journal">https://centrodeeconomiapolitica.org.br/rep/index.php/journal</a>
	Análisis de la economía en incertidumbre. Métodos indeterminísticos que evalúan la complejidad de la economía.	<a href="https://academic.oup.com/qje/article/131/4/1593/2468873?searchresult=1">https://academic.oup.com/qje/article/131/4/1593/2468873?searchresult=1</a>
	Métodos de análisis de economía sumergida.	<a href="https://academic.oup.com/qje/article-abstract/70/1/65/1903777?redirectedFrom=fulltext">https://academic.oup.com/qje/article-abstract/70/1/65/1903777?redirectedFrom=fulltext</a>
	Economía comportamental.	<a href="https://academic.oup.com/qje/article-abstract/69/1/99/1919737?redirectedFrom=fulltext">https://academic.oup.com/qje/article-abstract/69/1/99/1919737?redirectedFrom=fulltext</a>
	Aplicaciones para teoría de juegos.	<a href="https://doi.org/10.1093/restud/rdaa032">https://doi.org/10.1093/restud/rdaa032</a>
	Metodologías para análisis de juegos dinámicos.	<a href="https://doi.org/10.3982/ECTA12576">https://doi.org/10.3982/ECTA12576</a>
	Métodos no paramétricos en economía	<a href="https://doi.org/10.1016/j.spc.2021.02.023">https://doi.org/10.1016/j.spc.2021.02.023</a>
	Análisis y métodos de aplicación de economía circular en sistemas productivos.	<a href="https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.119227">https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.119227</a> <a href="https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.04.060">https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.04.060</a>
	Análisis de política monetaria	<a href="https://academic.oup.com/economicpolicy/article/33/96/531/5124289?searchresult=1">https://academic.oup.com/economicpolicy/article/33/96/531/5124289?searchresult=1</a>

### Área de conocimiento de Gestión Financiera

Fuente	Tema que marca la tendencia	Referencia (URL)
Scopus	"Credit Rating Inflation and Firm's Investments Inflación de la calificación crediticia e inversiones de las empresas"	<a href="https://doi.org/10.1111/jofi.12961">https://doi.org/10.1111/jofi.12961</a>
	"Stock Market Returns and Consumption Rentabilidad y consumo del mercado de valores"	<a href="https://doi.org/10.1111/jofi.12968">https://doi.org/10.1111/jofi.12968</a>

"Identifying excessive credit growth and leverage Identificar el apalancamiento y el crecimiento excesivo del crédito"	<a href="https://doi.org/10.1016/j.jfs.2017.06.005">https://doi.org/10.1016/j.jfs.2017.06.005</a>
"Swirching costs and financial stability Costos vertiginosos y estabilidad financiera"	<a href="https://doi.org/10.1016/j.jfs.2018.12.001">https://doi.org/10.1016/j.jfs.2018.12.001</a>
"Making sense of financialization Dar sentido a la financiarización"	<a href="https://doi.org/10.1093/ser/mwt020">https://doi.org/10.1093/ser/mwt020</a>
"The orogin of corporate social responsibility: global forces or national legacies? El origen de la responsabilidad social corporativa: ¿fuerzas globales o legados nacionales?"	<a href="https://doi.org/10.1093/ser/mwp017">https://doi.org/10.1093/ser/mwp017</a>
Una teoría positiva de la seguridad social	<a href="https://link.springer.com/article/10.1007/BF00138865">https://link.springer.com/article/10.1007/BF00138865</a>
La finca, la ciudad y el surgimiento de la seguridad social	<a href="https://link.springer.com/article/10.1007/s10887-012-9086-5">https://link.springer.com/article/10.1007/s10887-012-9086-5</a>
El discurso gerencial y el vínculo entre teoría y práctica: del ROI a la gestión basada en valores	<a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1044500513000735">https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1044500513000735</a>
El papel de la confianza en la decisión de inversión del inversor informal: un análisis exploratorio	<a href="https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/104225879702100405">https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/104225879702100405</a>
Inversión de capital personal y dificultades financieras para pequeñas empresas	<a href="https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/104225879101500206">https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/104225879101500206</a>

### Área de conocimiento de Mercadotecnia

Fuente	Tema que marca la tendencia	Referencia (URL)
Scopus	Orientación al mercado Hacia una teoría de las espirales: la relación dinámica entre el orgullo organizacional y el comportamiento orientado al cliente:	<a href="https://link.springer.com/article/10.1007/s11747-019-00715-0">https://link.springer.com/article/10.1007/s11747-019-00715-0</a>
	Valor de marca basado en el cliente Cómo las empresas jóvenes pueden administrar eficazmente sus recursos deficientes a lo largo del tiempo para garantizar el crecimiento de las ventas: el papel contingente de las ventas basadas en el valor:	<a href="https://link.springer.com/article/10.1007/s11747-020-00746-y">https://link.springer.com/article/10.1007/s11747-020-00746-y</a>
	Comportamiento del consumidor: Participación-co-creación; inercia del cliente Cómo se desarrolla la co-creación y la co-destrucción de valor;	<a href="https://link.springer.com/article/10.1007/s11747-020-00737-z">https://link.springer.com/article/10.1007/s11747-020-00737-z</a> ;
	Marketing de redes sociales, Co-creación y Participación del cliente en red. El papel del formato y la plataforma de contenido de las redes sociales en el comportamiento de interacción de los usuarios:	<a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1094996820300992">https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1094996820300992</a>
	Economía colaborativa El impacto del seguro de protección de plataforma en compradores y vendedores en	<a href="https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/0022242920962510">https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/0022242920962510</a>

	la economía colaborativa: un experimento natural:	
	Co-creación y Participación del cliente El papel recíproco de la confianza en la creación conjunta de valor para el cliente:	<a href="https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1096348020967068">https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1096348020967068</a>
	Co-creación y Participación del cliente en red y marketing de redes sociales El papel del formato y la plataforma de contenido de las redes sociales en el comportamiento de interacción de los usuarios:	<a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1094996820300992">https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1094996820300992</a>
	Marketing digital y de redes sociales El papel del marketing en las plataformas de negocios digitales:	<a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1094996820300876">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1094996820300876</a>
	CRM y tecnología ¿Nuevo mundo valiente? Sobre la inteligencia artificial y la gestión de las relaciones con los clientes:	<a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1094996820300839">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1094996820300839</a>
	Marketing digital Capacidad de digitalización y digitalización de modelos de negocio en empresas interempresariales: pasado, presente y futuro:	<a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0019850119300999">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0019850119300999</a>
	Gestión directiva y su incidencia del marketing Para recuperarse más rápido de Covid-19, abra: Implicaciones gerenciales desde una perspectiva de innovación abierta:	<a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S001985012030300X">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S001985012030300X</a>
	Marketing de los servicios Navegando crisis disruptivas a través del crecimiento impulsado por los servicios: el impacto de COVID-19 en las empresas manufactureras italianas:	<a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0019850120304247">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0019850120304247</a>
	Marketing de redes sociales Compartir noticias falsas en las redes sociales: aplicación del marco de panal y la hipótesis del efecto en tercera persona:	<a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0969698920306433">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0969698920306433</a>
	Comportamiento del consumidor y toma de decisiones Comportamiento de compra inusual durante las primeras etapas de la pandemia de COVID-19: el enfoque de estímulo-organismo-respuesta	<a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0969698920306433">https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0969698920306433</a>
	E-marketing; E-Commerce Devoluciones fraudulentas en línea en Taiwán: los impactos de la ética de las transacciones de los minoristas electrónicos y la personalidad del consumidor:	<a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0969698921000953">https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0969698921000953</a>

### Área de conocimiento de Turismo

Fuente	Tema que marca la tendencia	Referencia (URL)
Scopus	Gestión de empresas turísticas, movilidad y gobernanza	<a href="https://journals.sagepub.com/home/jtr#">https://journals.sagepub.com/home/jtr#</a>
	Turismo social e impactos COVID 19	<a href="https://www.journals.elsevier.com/annals-of-tourism-research">https://www.journals.elsevier.com/annals-of-tourism-research</a>

Turismo de eventos, resiliencia	<a href="https://www.journals.elsevier.com/tourism-management">https://www.journals.elsevier.com/tourism-management</a>
Comunidad y ecoturismo	<a href="https://www.tandfonline.com/toc/rsus20/current">https://www.tandfonline.com/toc/rsus20/current</a>
Innovación en la industria hotelera	<a href="https://www.journals.elsevier.com/international-journal-of-hospitality-management">https://www.journals.elsevier.com/international-journal-of-hospitality-management</a>
Servicio al cliente en hotelería y fidelización	<a href="https://journals.sagepub.com/home/cqx">https://journals.sagepub.com/home/cqx</a>
Percepción de turistas y residentes	<a href="https://journals.sagepub.com/home/jht">https://journals.sagepub.com/home/jht</a>
Recursos Humanos y responsabilidad social en hoteles	<a href="https://www.emerald.com/insight/publication/issn/0959-6119/vol/33/iss/3">https://www.emerald.com/insight/publication/issn/0959-6119/vol/33/iss/3</a>
Experiencias gastronómicas en mercados locales	<a href="https://www.tandfonline.com/toc/wttm20/38/3?nav=toclist">https://www.tandfonline.com/toc/wttm20/38/3?nav=toclist</a>
Reactivación financiera post pandemia	<a href="https://www.journals.elsevier.com/journal-of-hospitality-and-tourism-management">https://www.journals.elsevier.com/journal-of-hospitality-and-tourism-management</a>
Cultura organizacional y estacionalidad en turismo	<a href="https://journals.sagepub.com/home/jvm">https://journals.sagepub.com/home/jvm</a>
Empoderamiento y género en turismo	<a href="https://www.journals.elsevier.com/tourism-management-perspectives">https://www.journals.elsevier.com/tourism-management-perspectives</a>
Turismo y PIB	<a href="https://onlinelibrary.wiley.com/journal/15221970">https://onlinelibrary.wiley.com/journal/15221970</a>
Gastronomía e imagen de destino	<a href="https://www.tandfonline.com/toc/whmm20/current">https://www.tandfonline.com/toc/whmm20/current</a>
Análisis de mercados turísticos	<a href="https://www.tandfonline.com/toc/rapt20/current">https://www.tandfonline.com/toc/rapt20/current</a> <a href="https://www.tandfonline.com/toc/rapt20/current">https://www.tandfonline.com/toc/rapt20/current</a>
turismo cultural	<a href="https://www.emerald.com/insight/search?q=cultural+tourism&amp;showAll=true&amp;openAccess=true&amp;p=1">https://www.emerald.com/insight/search?q=cultural+tourism&amp;showAll=true&amp;openAccess=true&amp;p=1</a>
turismo cultural	<a href="https://www.proquest.com/resultsol/88849A8AFCB45CEPQ/1">https://www.proquest.com/resultsol/88849A8AFCB45CEPQ/1</a>
turismo comunitario	<a href="http://www.pasosonline.org/Publicados/13515/PS515_17.pdf">http://www.pasosonline.org/Publicados/13515/PS515_17.pdf</a>

**b. Se reportarán las fuentes de información internas**

Las áreas de conocimiento no reportan búsquedas en fuentes de información internas.

#### 4. Entregable 4: Informe inicial de Vigilancia Tecnológica (trabajo de la comisión)

Se considerarán los siguientes puntos:

- a. Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y de Comercio, en trabajo conjunto con las 9 áreas de conocimiento
- b. La Matriz de análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) se presenta en el Anexo 4

Establecer las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de determinada línea de Investigación en relación a los datos obtenidos en el punto 2, ejemplo:

##### **Línea de Investigación**

##### ***Economía, Administración y Política.***

**Fortalezas:** La línea Economía, Administración y Política tiene su sustento en una Planificación departamental participativa actualizada (F10). Con Docentes competentes, con conocimientos actualizados, experiencia práctica, didáctica y valores (F1); formados en cuarto nivel en Universidades de prestigio (maestrías y doctorados) (F2); de los cuales el 53% son docentes a tiempo completo (F4); con capacidad para gestionar proyectos de vinculación e investigación (F6); y con capacidades investigativas acorde a la oferta académica (F3). También, cuenta con Coordinadores con perfiles pertinentes a sus responsabilidades (F7). Además, el DCEA ha acumulado una amplia experiencia generada por la diversidad de la oferta académica y de las modalidades de estudio (F5).

**Oportunidades:** La línea de investigación de Economía, Administración y Política, tiene un gran potencial de desarrollo y de obtener fondos en proyectos de investigación debido a que se evidencia la existencia de convocatorias internas y externas para el desarrollo de proyecto de investigación, publicaciones multidisciplinarios e interinstitucionales (O1); que vinculados a la aparición de nuevas tendencias para el desarrollo de nuevas propuestas pedagógicas, modalidades de estudio y prácticas pre-profesionales y pasantías (O5). Además, la existencia de apoyo al desarrollo de redes culturales y de investigación multidisciplinarias, interinstitucionales tanto nacionales como internacionales (O3); la apertura de organismos nacionales e internacionales para impulsar el desarrollo empresarial y el apoyo a la población vulnerable, estableciendo alianzas estratégicas con la ESPE (O2); el impulso a programas de emprendimiento e innovación por parte de organizaciones nacionales e internacionales (O4); y la disponibilidad de profesionales altamente capacitados para el ejercicio de la docencia y la investigación (O6).

## 5. Entregable 5: Certificación de la información previa

### a. Análisis coyuntural:

Las actividades de docencia, investigación y vinculación del Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio se circunscriben al dominio académico de las Ciencias Humanas, Sociales y Administrativas; los resultados en las tres actividades fundamentales se han encaminado al “estudio y/o desarrollo del conocimiento respecto al ser humano y sus diferentes manifestaciones y necesidades. Toma en consideración la interacción de los sistemas sociales, económicos y naturales, orientados a satisfacer necesidades relacionadas con la seguridad, defensa y sociedad (ESPE, 2018)”.

La línea de investigación que mayor relación tiene con el Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio es Administración, Economía y Política, su cobertura es lo suficientemente amplio lo que permite circunscribir el trabajo, no obstante se pueden identificar trabajos que se ajustan a la línea de investigación en “Educación, Deporte y Cultura”, los mismo que se justifican con la naturaleza del departamento ya que la docencia requiere de estudios, desde el ámbito educativo, que promuevan la innovación y la mejora continua en el aula de clase y sus actividades conexas.

Al clasificar los resultados de investigación por áreas de conocimiento se observa un importante impacto en dos áreas específicas: Dirección y Gestión, y Administración, las mismas que cubren el 46% de la producción científica. También es importante destacar las áreas de Turismo con un 19% y Economía con un 8% de la producción científica.

La producción científica de alto impacto se concentra en el área de Economía, cuyas publicaciones representan el 33%, seguidas por Dirección y Gestión con un 22%, y; Administración y Turismo que representan un 13% cada una. El impacto de la línea de investigación a nivel, local, nacional e internacional se supedita a las cuatro áreas señaladas. Es importante destacar la temática de gestión de la innovación como centro de las investigaciones de alto impacto.

### b. Verificación final:

La línea de investigación Administración, Economía y Política; debido a su amplia cobertura es pertinente y relevante con el Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio. El presente estudio desglosa las actividades de investigación por áreas de conocimiento y determina las de mayor producción (Dirección y Gestión, Administración, Turismo y Economía) y las áreas de mayor impacto: Economía, Dirección y Gestión, Administración y, Turismo.

Es importante considerar el estudio de praxis profesional en el que se establece las áreas de mayor experiencia de los docentes del departamento y sobre la cual se define una matriz de doble entrada que conjuga este aspecto con las actividades de investigación lo que permite definir acciones concretas para el desarrollo y fortalecimiento de todas las áreas de conocimiento del Departamento.

### c. Priorización:

En consideración del cruce de la praxis profesional de los docentes del Departamento y la evidencia de la actividad investigadora se puede definir las siguientes acciones:

ÁREA DE CONOCIMIENTO	ACCIONES
<b>Gestión y Dirección</b>	Desarrollo de observatorios y consultoría. Prestación de servicios.
<b>Administración</b>	Desarrollo e impulso a proyectos de investigación.
<b>Auditoría</b>	Desarrollo e impulso a proyectos de investigación y vinculación.
<b>Comercio Exterior</b>	Desarrollo e impulso a proyectos de investigación y vinculación.
<b>Gestión Financiera</b>	Desarrollo e impulso a proyectos de investigación y vinculación.
<b>Economía</b>	Desarrollo e impulso a proyectos de investigación y vinculación.
<b>Turismo</b>	Desarrollo de proyectos de vinculación con componentes de investigación.
<b>Mercadotecnia</b>	Desarrollo e impulso a proyectos de investigación y vinculación.
<b>Contabilidad</b>	Actualización docente y formación de investigadores.

## 6. Entregable 6: Informe final de vigilancia tecnológica

a. Declaración de las necesidades del Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y de Comercio relacionadas al desarrollo de la línea de investigación Economía, Administración y Política, que se declaran a continuación:

- Incrementar la producción investigativa de alto impacto en el DCEA.
- Recursos para el desarrollo de las líneas de investigación.
- Motivación, actitud, empoderamiento y trabajo en equipo.
- Mejorar la articulación entre los procesos de docencia, investigación y vinculación del DCEA, la empresa privada y otros actores del ecosistema de innovación y emprendimiento.
- Equilibrar la distribución de docentes titulares a tiempo completo por su especialidad en cada una de las áreas de conocimiento.
- Promover la participación de los docentes en proyectos de investigación pertenecientes a su área de conocimiento.

b. La línea de investigación se sostiene en los siguientes insumos:

### **Línea de Investigación Economía, Administración y Política**

1) En el campo de Investigación

- Publicaciones: la línea de investigación Economía, Administración y Política se justifica porque el 95% del total de publicaciones son realizadas en esta línea.
- Proyectos de investigación: la línea de investigación Economía, Administración y Política se justifica porque el 100% de los proyectos se corresponden a la línea.
- Grupos de Investigación: El actual grupo de investigación en Economía Aplicada ha generado actividades de investigación que pertenecen a la línea de investigación, no obstante, se debe promover la creación de nuevos grupos que fortalezcan la actividad de investigación del DCEA.
- Publicaciones de alto impacto: El 88% de las publicaciones de alto impacto (Scopus, Web of Science) son pertinentes a la línea de investigación Administración, Economía y Política.

2) Capital humano:

La mayor parte del personal docente del DCEA tiene formación de cuarto nivel afín al área de conocimiento, amplia experiencia laboral no docente y de consultoría en todas las áreas afines a las áreas de conocimiento del DCEA, lo que constituye una fortaleza que permite acercar al estudiante a la práctica profesional. Por otro lado, la formación de doctorado que registra un número importante de docentes, permitirá articular la docencia con la investigación y vinculación, así como también impulsar el emprendimiento e innovación.

3) Vinculación:

- Diseño de nuevos Proyectos Sociales: Se ha previsto como política a aplicarse por parte del Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio que los proyectos de vinculación a aprobarse contemplen componentes de investigación que permitan el desarrollo de la línea de investigación, en beneficio de grupos vulnerables o atención prioritaria.
- Proyectos multidisciplinarios: Para potencializar la línea de investigación en el área de las ciencias administrativas se pretende la participación de equipos multidisciplinarios provenientes de los diferentes departamentos de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, que contribuyan de manera significativa a la línea de investigación.
- Proyectos sociales existentes: Al momento, los nueve proyectos de vinculación con que cuenta el Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio fueron diseñados y aprobados por parte de las autoridades de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, tomando en consideración única y exclusivamente el componente de vinculación con la sociedad, alineados a la línea de investigación del DCEA.

**7. Entregable 7: Reporte de Producción de Inteligencia Tecnológica**

- a. El estudio de VT desarrollado podrá ser empleado para el Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y de Comercio, integrando a sus 9 áreas de conocimiento por las siguientes características (justificación). La importancia de aplicación de este plan en el ámbito académico reside en campo de acción de las carreras del Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y de Comercio, en todas sus modalidades.*
- b. Se proyecta que la aplicación del modelo propuesto de VT en la línea de investigación Economía, Administración y Política, permitirá que la Universidad en 4 años se ubique cómo referente a nivel nacional, regional e internacional en los ámbitos señalados por cada área de conocimiento:*

**Administración:** *desempeño organizacional, comportamiento y toma de decisiones, bio-administración, innovación en la administración*

**Auditoría:** *fraude, riesgos, calidad de la auditoría.*

**Comercio Exterior:** *relaciones internacionales y acuerdos comerciales, sostenibilidad, inteligencia de negocios.*

**Contabilidad:** *finanzas corporativas e información financiera, información financiera internacional, responsabilidad social corporativa en la gestión, tributación.*

**Dirección y Gestión:** *gestión de la innovación y emprendimiento, gestión del conocimiento (gestión estratégica, prospectiva y de la calidad), sostenibilidad.*

*Economía: economía política, herramientas al servicio de la economía, política económica.*

*Gestión Financiera: finanzas corporativas, micro finanzas e inclusión financiera, innovación financiera.*

*Mercadotecnia: marketing digital y redes sociales, creación de valor, innovación de los productos y los servicios.*

*Turismo: tendencias del turismo, innovación hotelera, gastronomía y destinos turísticos.*

## **8. Entregable 8: Listado de dependencias para socializar la información**

Se presenta una nómina de los departamentos, unidades, centros, a los cuales se debería difundir la presente información:

La información emitida será de utilidad para:

- Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y de Comercio
- Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y de Comercio sede Latacunga
- Áreas de Conocimiento del DCEA
- Grupo de Investigación en Economía Aplicada
- Unidad de Gestión de la Investigación
- Vicerrectorado de Investigación, Innovación y Transferencia de Tecnología
- Vicerrectorado de Docencia
- Vicerrectorado General
- Vicerrectorado Administrativo
- Centro de Postgrados

Miembros de la Comisión

Ing. Betzabé Maldonado, Ph. D.  
Coordinadora de Docencia

Ing. Giovanni Herrera, Ph. D.  
Coordinador de Investigación

Ing. Byron Avilés, Ph. D.  
Coordinador de Vinculación

Ing. Alfredo Salazar, Ph. D.  
Coordinador de Innovación y  
Emprendimiento



Ing. Humberto Serrano, Mgtr.  
Planificador



Ing. Jorge Rodríguez, Mgtr.  
Docente

Tcrnl. Marco Ojeda  
Director del DCEA